



Maandelijkse Nieuwsbrief



Volume 1 | Nummer 1 | Nieuwsbrief Rotary Club Genk Staelen

In dit nummer

PAGINA 2

Woord van de voorzitter

Quote?

Extra informatie

PAGINA 3

Youth Exchange Program

PAGINA 4

Project Ter Heide

PAGINA 5-6

Project Gigos

In dit nummer

PAGINA 7-9

Interview VKW met David Germis

PAGINA 10

Made in Limburg

PAGINA 11

Royal Donuts

PAGINA 12

Agenda

Informatie Commissies

Weetjes

Woord van de voorzitter

Beste vrienden,

Voor jullie ligt de eerste nieuwsbrief van onze club. Omdat de tweede Corona golf ons weer voor langere tijd uit ons clublokaal gaat houden zijn wij als bestuur niet bij de pakken blijven neerzitten en hebben deze nieuwsbrief in elkaar gestoken, dit om elkaar op de hoogte te houden van het reilen en zeilen binnen onze club. Deze brief zal maandelijks verzonden worden. Tijdens mijn maidenspeech heb ik het o.a. gehad over het jaarthema van RI, "Rotary Opens Opportunities". Deze nieuwsbrief is hiervan een mooi voorbeeld. Opportuniteiten die er toe geleid hebben dat onze club gezorgd heeft dat de boot van Gigos voor de winter werd opgeborgen in een loods van vriend Jan Pulinx, dat één dezer dagen ook een container van Gigos verplaatst zal worden en dat wij hebben gezorgd voor laptops voor de lagere school De Bladwijzer, dit laatste samen met de twee andere Genkse Rotary clubs. Kortom kansen die onze club te baat heeft genomen ondanks of misschien wel door Corona.

Hiervoor gaat mijn oprechte dank dan ook uit naar de commissie Service Projects.

Graag wil ik uiteraard stilstaan bij het 30-jarig bestaan van onze prachtige club. Van harte gefeliciteerd allemaal en zeker aan de stichtende leden. Een geweldige club die de afgelopen jaren zijn stempel mee heeft mogen drukken met steun voor lokale projecten, waarbij ik denk aan het fonds voor kinderarmoede, aan Campus O3, ondersteuning aan vzw Junitas, Vincentius en de vele andere projecten die financiële en logistieke steun mochten ontvangen.

Zelf herinner ik mij de laatste twee edities van Nature for Life. Schitterend toch hoe wij mensen aan het wandelen, joggen en fietsen hebben gekregen, tevens genietend van ons prachtig Nationaal park Hoge Kempen.

De afgelopen jaren hebben wij ook op Internationaal vlak het nodige gerealiseerd, zoals de Global Grant voor Benin met de saturatiemeters. Daarnaast ook de vele uitwisselingsstudenten die wij hebben uitgewuifd en hebben mogen verwelkomen. Allemaal zaken waar wij als club enorm fier op mogen zijn.



Veel goed nieuws maar ik wil ook afsluiten met een bezorgde noot. Ons clubbestuur doet er alles aan om iedereen zo goed mogelijk te informeren via allerhande kanalen en om alsnog leuke, aangepaste activiteiten te organiseren. Wij kunnen het niet verstaan dat in deze tijden van über-communicatie, we van teveel leden niets horen, geen aan- noch afmelding. Ik doe bij deze wederom een warme oproep om op z'n minst te reageren op de vele mailtjes en Whatsapp-berichten die via clubzaken, het bestuur of andere initiatiefnemers bijna dagelijks worden verstuurd, zeker in aanloop van bepaalde activiteiten. Ook voor ons jubileum geven teveel clubvrienden 'niet thuis' en dat is niet goed voor onze club, die geboetseerd is uit vriendschap en innige contacten. Het kan vandaag niet zoals wij dat allemaal zouden willen maar we mogen elkaar niet uit het oog verliezen, ook niet digitaal.

Beste vrienden, ik wens jullie allen veel leesgenot, zorg goed voor elkaar en hou het gezond.

Vriendelijke groeten,

Marc van Buren

Vriend en voorzitter

Youth Exchange Program

Dit werkjaar is ook voor de Commissie Jeugd een speciaal jaar.

Het jeugduitwisselingsprogramma waarin onze club traditioneel zeer actief is ligt volledig stil. Dit jaar dus geen inbound(s) noch outbound(s).

Voor het volgende werkjaar 2021/2022 lopen de voorbereidingen... Onze club heeft twee kandidaat-outbounds, een zoon van een clublid en een dochter van een niet-clublid. YEO Kurt volgt dit op en volgende week is er bij beiden een "huisbezoek" gepland.



Yves Daenen
Voorzitter Commissie Jeugd

Er zijn twee belangrijke reserves bij een mogelijk uitwisselingsprogramma: alles gebeurt onder voorbehoud EN het District en Rotary International geven aan dat men eerder moet opteren voor een uitwisseling binnen Europa.

We houden u uiteraard op de hoogte.

In een volgende nieuwsbrief meer nieuws van de Commissie Jeugd rond volgende items: contacten met Rotaract Genk - hoe pakken we de zoektocht naar gastgezinnen aan - ideeën voor een "Rotjong" activiteit in het voorjaar 2021.

TENSLOTTE EEN BELANGRIJKE OPROEP:

Wil elkeen zijn persoonlijke gegevens op de website verifiëren en een mail sturen aan onze CICO Bart Slegers met daarin de geactualiseerde gegevens aangaande de kinderen van het gezin (naam, leeftijd, eventuele studies of beroepsbezigheid).

De Commissie Jeugd heeft deze gegevens nodig met het oog op het uitwerken van activiteiten gericht op de jongeren van de club.

DUS zet u even achter uw PC en stuur deze gegevens ASAP naar Bart!

Project Ter Heide

Publicatie Het Belang Van Limburg

ZONHOVEN - Rotaryclub Genk-Staelen zorgde ervoor dat de bewoners van Ter Heide ook in coronatijden kunnen genieten van gezonde, sportieve buitenactiviteiten. Dankzij de schenking van een gloednieuwe elektrische rolstoelfiets kunnen de rolstoelgebruikers van Ter Heide bij mooi weer een tochtje maken in de groene omgeving van Genk en Zonhoven.



Carlo Driesen
Voorzitter Commissie Service
Projects



Marc Hanssen
Voorzitter a.i. Commissie
Service Projects

Fietsen is al jaar en dag een geliefde activiteit van de bewoners van Ter Heide. Ook bewoners die in een rolstoel zitten, kunnen hiervan genieten dankzij speciale elektrische rolstoelfietsen met een rolstoelplateau. Door het vele gebruik doorheen de jaren, zijn heel wat rolstoelfietsen intussen versleten en voldoen ze niet meer voor het intensieve gebruik. Gelukkig kan Ter Heide rekenen op heel wat partners om de aankoop van nieuwe rolstoelfietsen te financieren. Het doel is om op 5 jaar tijd het volledige fietsenpark te vernieuwen.

Ook Rotaryclub Genk-Staelen wil Ter Heide helpen deze droom te realiseren. De club zet zich elk jaar in voor diverse sociale projecten en goede doelen. Dit jaar schonken ze Ter Heide een Veloplus rolstoelfiets: een elektrische rolstoelfiets met een plateau voor rolstoelgebruikers. In tijden waarin ook de bewoners van Ter Heide hun contacten moeten beperken, is het extra fijn om hen bij mooi weer wel te laten genieten van een ontspannende fietstocht. De leefgroepen van Ter Heide Zonhoven hebben er de afgelopen maanden dan ook goed gebruik van gemaakt.



Project Gigos (1/2)

Info via Marc Van Buren

Mail ontvangen van Sylvie Duchateau, begeleidster van Gigos:

Beste Marc,

Onze ontmoeting enkele maanden geleden heeft voor Gigos heel wat poorten geopend.

We willen jou en je hele team van harte bedanken voor alle hulp die we ondertussen hebben gekregen.

Onze Vikingboot staat warm en droog in een gigantisch mooie opslagplaats.

We willen dan ook vragen om een dikke dank je wel door te geven aan iedereen die dit heeft mogelijk gemaakt.

Vriendelijke groeten,
Sylvie en team Gigos



Carlo Driesen
Voorzitter Commissie Service
Projects



Marc Hanssen
Voorzitter a.i. Commissie
Service Projects



Project Gigos (2/2)

Info via Marc Van Buren

We hebben ondertussen via onze leden al verschillende oude fietsen bezorgd aan Gigos.

Samen met de jongeren worden deze fietsen terug opgeknapt zodat ze in groep leuke fietstochten kunnen doen in Genk en omstreken!



Carlo Driesen
Voorzitter Commissie Service
Projects



Marc Hanssen
Voorzitter a.i. Commissie
Service Projects



ALS DE WERELD EEN SPELBORD IS

Genkenaar David Germis is de topman in Europa van bord- en kaartspellenfabrikant Cartamundi. Sinds kort is hij ook CEO van de spin-off Medimundi dat medische mondkapjes produceert. Van Monopoly en Pokemon naar FFP2- en FFP3-mondkapjes: zit er een nieuwe gamechanger aan te komen?



David Germis, Executive Vice President Europe van Cartamundi: "In coronatijden zien we een opmerkelijke groei van bord- en kaartspellen. Mensen hebben nood aan digitale detox."

Burgerlijk ingenieur David Germis (52) startte zijn carrière als procesingenieur bij Sylvania Lightning in Tienen en was tot 2011 directeur West-Europa bij Pregis in Wellen. Daarna ging hij drie jaar aan de slag bij Arcelor Mittal om in 2014 bij Cartamundi in Turnhout te belanden. Daar was hij tot 2018 verantwoordelijk voor de productie in Europa. Vandaag is hij Executive Vice President Europe. Cartamundi is wereldleider in de productie van spelkaarten en bordspellen. Daar horen een heleboel love brands bij, zoals Monopoly, UNO, YuGiOh!, Wie is het? Pokemon, Trivial Pursuit en Pictionary. Het bedrijf telt 12 fabrieken wereldwijd, waarvan 6 in Europa. De hoofdzetel ligt in Turnhout.

Wat houdt uw job als Executive Vice President Europe in?

"Ik ben verantwoordelijk voor de business in Europa. Daarnaast neem ik een aantal bevoegdheden op voor de groep wereldwijd, zoals het Capex-investeringsprogramma, aankoop en operational excellence. Het leeuwendeel van de omzet in Europa halen we uit het produceren van bordspellen voor grote merken, naast het ontwikkelen en vermarkten van onze eigen merken zoals Color Addict, Shuffle en Bicycle. We bedenken en realiseren ook spellen en projecten op maat. Denk aan loyaltyprogramma's bij retailers of fastfoodketens waarbij je verzamelkaarten spaart. Sommige kaarten, zoals die van Disney of de Rode Duivels, groeiden uit tot echte collector's items."



"IN TIJDEN WAARIN
IEDEREEN CONSTANT
OP EEN SCHERM ZIT,
BRENGEN WIJ
'THE MAGIC OF
PLAYING TOGETHER' "

Hoe maak je spelkaarten en bordspellen relevant in een digitale wereld?

"Bordspellen en spelkaarten doen het nog altijd goed. Ze zijn tijdloos. Ze brengen mensen van alle generaties bij elkaar. In tijden waarin iedereen constant op een scherm zit, brengen wij wat we noemen 'the magic of playing together'. Tegelijk spelen we in op de groeiende digitalisering door hybride spellen en projecten te ontwikkelen waarin we een digitale component aan het fysieke product toevoegen. We zetten dan ook sterk in op innovatie en investeren in technologie als virtual en

augmented reality, RFID, beeldherkenning en Touchcode, om de speelervaring nog intenser te maken. Dat neemt niet weg dat we in coronatijden een opmerkelijke groei zagen van de traditionele bord- en kaartspellen. Mensen hebben nood aan digitale detox."

Cartamundi groeide van een familiebedrijf naar een wereldspeler. Hoe kreeg die internationalisering vorm?

"Cartamundi bestaat dit jaar 50 jaar. De visie van onze oprichters was om

een wereldbedrijf op te richten. Een ambitie die zich weerspiegelt in onze naam. Ondertussen is de 7^e generatie van de familie aan boord, onze roots gaan terug tot de 18^e eeuw. De voorbije jaren hebben we een sterk overnamebeleid gevoerd. We kiezen voor een lokale benadering van markten. Ter plaatse aanwezig zijn en voeling houden met de lokale markt is de beste strategie in onze branche, want speltradities verschillen van land tot land. Wereldwijd zorgen we voor een sterk lokaal management en delen we best practices. Produceren dicht bij de afzetmarkt in plaats van in te zetten op massaproductie in China tegen de laagst mogelijke kost, past ook in onze visie rond duurzaamheid. Onze klanten hechten trouwens veel belang aan die local-to-local aanpak. De voorbije 7 jaar groeiden we van 130 naar bijna 500 miljoen euro omzet, een bewijs dat die strategie werkt."

Naast kaart- en bordspellen gaan jullie nu ook mondkmaskers produceren. Een opmerkelijke zet.

"Van de familiale aandeelhouders kregen we in het begin van de coronacrisis de expliciete vraag om op één of andere manier te helpen. In Ierland assembleren we in onze Monopoly-fabriek medische testkits om het coronavirus op te sporen. In de VS bouwden we een productielijn voor gezichtsschermen. De productie van hoogwaardige FFP2- en FFP3-mondmaskers is het Belgische antwoord. We hebben hiervoor een consortium opgezet met de Universiteit Antwerpen en machinebouwer Cloostermans: Medimundi. Eind september rollen de eerste maskers van de band in onze

fabriek in Turnhout. De maskers zijn niet alleen beschermend, maar ook zeer comfortabel. Ze passen perfect op een West-Europees gezicht en dragen gecertificeerde Europese kwaliteitslabels. In eerste instantie mikken we op de zorgsector in eigen land, maar we zijn ambitieuzer dan dat. Dankzij onze wereldwijde industriële en commerciële capaciteit kunnen we op termijn gemakkelijk uitbreiden naar het buitenland. Ook daar is de vraag groot. En we kijken verder dan de medische sector. Werkgevers die hun personeel optimaal willen beschermen, bouwbedrijven actief in asbestverwijdering, brandweer en civiele bescherming, zelfs consumenten hebben nood aan beschermingsmateriaal. Wie wil nu zijn ouders of kind op een vliegtuig zetten zonder de juiste bescherming?"

Over vliegen gesproken: u leefde de voorbije jaren uit uw koffer. U hebt een Europese topfunctie en leidt de nieuwe start-up. Hoe is het met uw werk-privé-balans gesteld?

"In het precoronatijdperk bracht ik 50 tot 70% van mijn tijd door in het buitenland. Sinds de uitbraak van het virus reis ik veel minder en werk ik, zoals iedereen, meer op afstand. Minder het vliegtuig nemen en meer virtueel vergaderen, is de toekomst. Van nature ben ik iemand met een hoog energiepeil, maar ik heb geleerd om selectief te zijn in wat ik wanneer doe en een duidelijke grens te trekken tussen werk en privé. Het weekend is voor het gezin. Tussen de kookpotten staan, aperitiefje bij de hand, terwijl mijn vrouw en kinderen zich rond de tafel verzamelen: altijd weer een topmoment."

"LOKAAL PRODUCEREN
IS DE BESTE STRATEGIE
IN ONZE BRANCHE.
SPEELTRADITIES
VERSCHILLEN VAN LAND
TOT LAND"



David Germis: "Speeltradities verschillen van land tot land. Wereldwijd zorgen we voor een sterk lokaal management."

Made in Limburg

NITTO GENK BIJ MEEST DUURZAME BEDRIJVEN TER WERELD

Nitto Belgium heeft een gouden status behaald bij rating bureau EcoVadis, een wereldwijde speler die bedrijven ondersteunt in het verbeteren van hun duurzaamheid. Hiermee behoort het Genkse bedrijf tot de top 5% wereldwijd.



EcoVadis onderzoekt de duurzaamheid van een bedrijf via een zelf-analyse op 4 onderwerpen: milieubeleid, arbeids- en mensenrechten, ethisch handelen en duurzame inkoop. Nitto Belgium scoort sterk op al deze onderwerpen, met uitzonderlijke resultaten op het vlak van milieubeleid en ethisch handelen.

Stefan Maussen, Managing Director van Nitto Belgium, verduidelijkt: “Ik ben ongelooflijk fier dat we de gouden status bereikt hebben. Dat is een bekroning op de inzet van al onze medewerkers. Je kan er als bedrijf niet meer om heen: duurzaamheid moet vandaag een integraal deel van je beleid zijn. Sociale thema’s, deugdelijk bestuur en ecologie moeten verankerd zitten in de strategie én het handelen van een winstgevend bedrijf. De bedrijven die dit begrepen hebben zullen in de toekomst de juiste werknemers blijven aantrekken én kunnen samenwerken met de beste bedrijven in de wereld.”

Tot de duurzame initiatieven van Nitto Belgium behoren een recuperatiesysteem van solventen, een warmtekrachtkoppeling en het gebruik van de modal shift, met veel transport via het water.

Sam Strijckmans, President & CEO van Nitto EMEA besluit ambitieus: “We willen al onze productiebedrijven in Europa op hetzelfde niveau brengen tegen 2023.”

Royal Donuts

Maasmechelen, Beringen, Genk en tegen eind volgende week ook Sint-Truiden en Tongeren: de nieuwe keten Royal Donuts opent in sneltempo filialen in onze provincie.





Informatie commissies

Informatie volgt snel!

Klik op onderstaande link naar onze website voor de laatste stand van zaken:

<https://www.rotaryclubgenkstaelen.be/nl/events>

Weetjes?

Kolofoon:

Heeft één van jullie iets te melden of hebben jullie een uitnodiging voor een event, stuur dan zo snel mogelijk deze info naar één van volgende personen:

- Marc Van Buren
- Jan Boots
- Marc Hanssen